

ACUERDO DE ADJUDICACION PARA LA CONTRATACIÓN URGENTE DE SUMINISTROS DE NECESERES DE HIGIENE PERSONALIZADO PARA EL SERVICIO DE ESTANCIA DE LOS FAMILIARES EN LOS CEMENTERIOS GESTIONADOS POR PARQUE CEMENTERIO DE MÁLAGA S.A. (PARCEMASA)

PRIMERO.- Iniciado el procedimiento de contratación urgente abierto para la adjudicación del contrato de suministros de neceseres de higiene personalizado para el servicio de estancia de los familiares en los cementerios gestionados por Parque Cementerio de Málaga, S.A. (PARCEMASA) se designó comité asesor para que tramitara el concurso y elevara propuesta de adjudicación para la toma de decisión final.

SEGUNDO.- Tramitado el concurso conforme al pliego de condiciones aprobado, y a las instrucciones de ámbito interno de la sociedad Parcemasa, por el comité asesor se me eleva con fecha 21 de agosto de 2.020 propuesta de adjudicación, junto con las actas levantadas en el expediente de fechas 24 de junio de 2020, 2 de julio de 2020, 31 de julio de 2020, 11 de agosto de 2020 y 21 de agosto de 2020.

TERCERO.- Conforme al texto de dichas actas, la valoración subjetiva, de las ofertas presentadas, contenida en el sobre nº 2 fue de:

EMPRESA LICITANTE		RESULTADO Puntuación SOBRE Nº 2
1	SPANISH KIT COMPANY, S.L.	46
2	BASTECEDERA OFYHOTEL, S.A.	20
3	EL CORTE INGLES, S.A.	39
4	DICAPRODUCT, S.L.	14

La justificación de esta valoración subjetiva se encuentra en el informe técnico emitido por la coordinadora de Gerencia, Alicia del Carmen Sánchez Garnica.



PARQUE
CEMENTERIO
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga
#malagafunciona

CUARTO.- Aplicando la baremación estipulada en el pliego de condiciones, y efectuadas las operaciones correspondientes con dichos importes, la puntuación dada a cada uno de los licitadores por la oferta económica fue la siguiente:

EMPRESA LICITANTE		RESULTADO PUNTUACION SOBRE Nº 3
1	SPANISH KIT COMPANY, S.L.	43,46
2	ABASTECEDERA OFYHOTEL, S.A.	50
3	EL CORTE INGLES, S.A.	13,46
4	DICAPRODUCT, S.L.	30,77

QUINTO.- Conforme a dichas valoraciones subjetivas y objetivas, la puntuación global técnico-económica es la siguiente en orden decreciente:

1º SPANISH KIT COMPANY, S.L.

Puntos sobre nº 2.....	46
Puntos sobre nº 3.....	43,46
TOTAL.....	89,46

2º ABASTECEDORA OFYHOTEL, S.A.

Puntos sobre nº 2.....	20
Puntos sobre nº 3.....	50
TOTAL.....	70

3º CORTE INGLES, S.A.

Puntos sobre nº 2.....	39
Puntos sobre nº 3.....	13,46
TOTAL.....	52,46

4º DICAPRODUCT, S.L.

Puntos sobre nº 2.....	14
Puntos sobre nº 3.....	30,77
TOTAL.....	44,77

De conformidad con dichas valoraciones, por el Comité Asesor se propone a este órgano de contratación sea adjudicada a SPANISH KIT COMPANY, S.L. al ser la proposición más ventajosa.

SEXTA.- Previamente a la adjudicación ha sido requerida la entidad cuya adjudicación se propone, con fecha 21 de agosto para que en el plazo de 7 días hábiles presente la documentación exigida en el punto 9.3 del pliego de condiciones administrativas del concurso.

SEPTIMA.- Por la entidad requerida se ha aportado la documentación exigida, la cual es correcta por lo que procede la adjudicación del contrato.

Por todo lo anterior

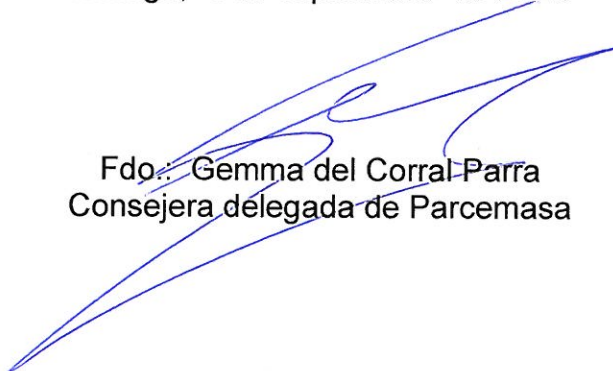
ACUERDO:

1º Adjudicar el contrato de suministros de neceseres de higiene personalizado para el servicio de estancia de los familiares en los cementerios gestionados por Parque Cementerio de Málaga, S.A. (PARCEMASA), a la entidad SPANISH KIT COMPANY, S.L. por un precio de 2,87.- € la unidad (dos euros con ochenta y siete céntimos) IVA excluido por un período de 3 años, en los términos establecidos en el pliego de condiciones, al ser la proposición más ventajosa.

2ª Notifíquese este Acuerdo a los licitadores, y publíquese simultáneamente en el perfil del contratante.

3º.- Procédase a la formalización del contrato en la forma legalmente establecida

Málaga, 4 de septiembre de 2020



Fdo.: Gemma del Corral Parra
Consejera delegada de Parcemasa